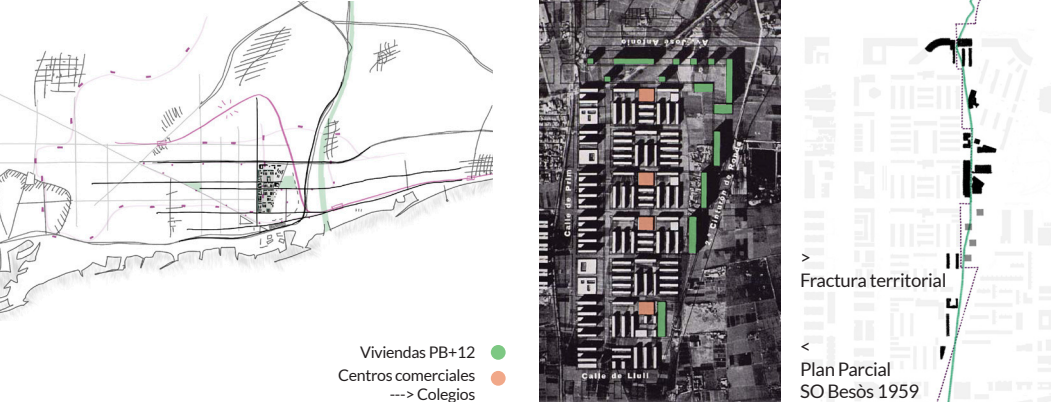


¡Fresco fresco!

NUEVO CONJUNTO DOTACIONAL PARA EL MERCADO DEL BESÓS Y TRANSFORMACIÓN DE CRISTÓBAL DE MOURA



1. PRETEXTO

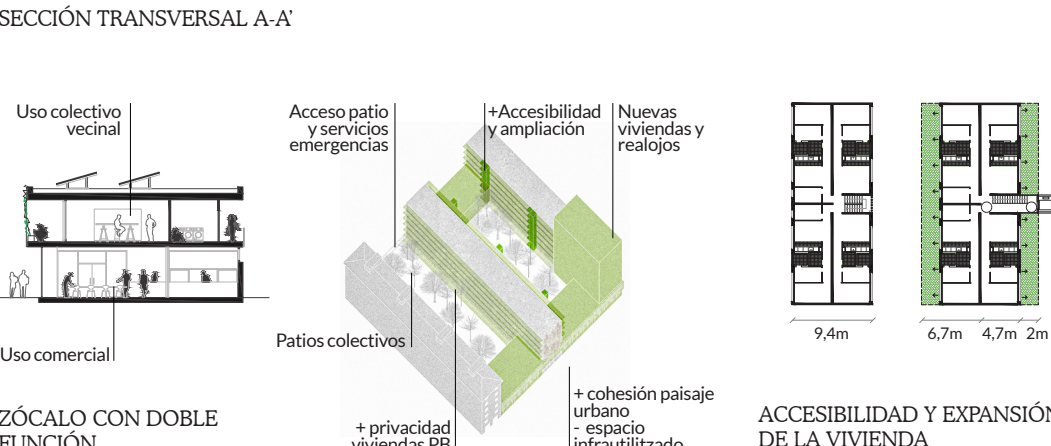
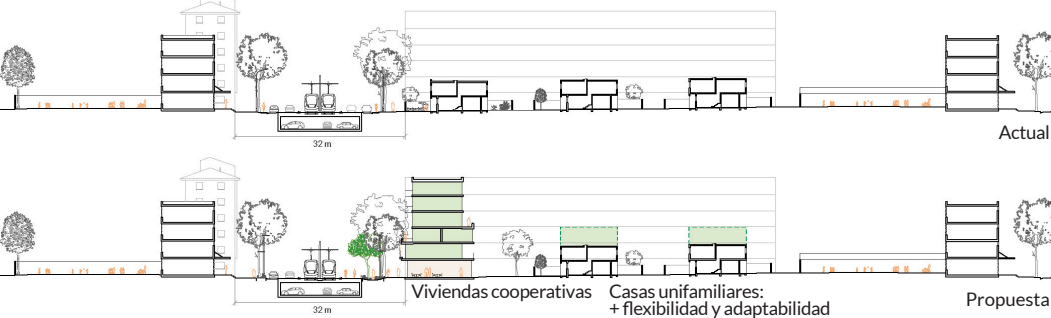
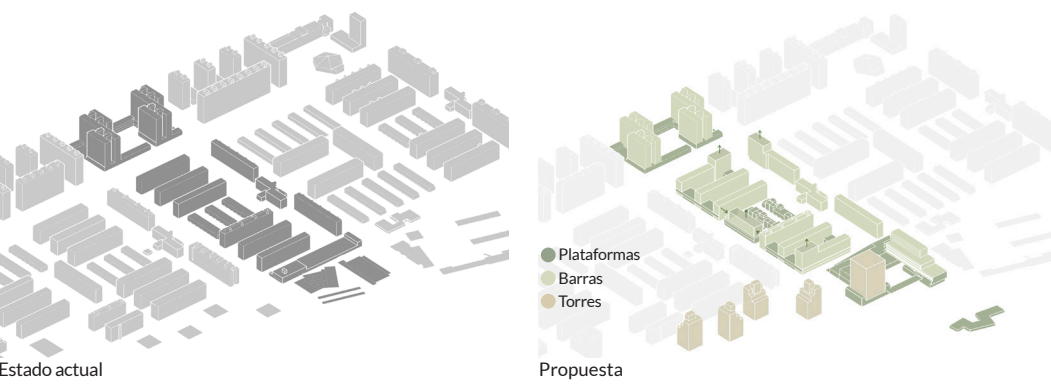
El barrio del Besòs de Barcelona, construido en los años sesenta siguiendo las ideas del movimiento moderno, se concibió para satisfacer la gran necesidad de vivienda de la época.

Actualmente, el barrio se enfrenta a grandes desafíos que van desde la mala calidad constructiva y del entorno urbano, hasta la falta de variedad programática y su uso casi exclusivamente residencial. El barrio, posee uno de los índices más altos de vulnerabilidad urbana de Barcelona. Sin embargo, también tiene un gran potencial debido a su situación en el entorno metropolitano, la gran cantidad de espacios libres y edificios soleados.

El plan parcial del Suroeste del Besòs desdibujaba el límite administrativo municipal. Lamentablemente, no

se logró y la construcción del frente noreste dio lugar a un área de carácter periurbano y una verdadera fractura territorial. El plan también preveía centros comerciales en el corazón del barrio que se acabaron destinando a escuelas. Estos factores han dejado al barrio cojo y vacío de actividad en su interior.

El proyecto mejora la transversalidad del barrio, reconectándolo con su entorno y convirtiendo el límite administrativo en una rótula urbana y un lugar de confluencia.



2. ÁMBITO DE INTERVENCIÓN

El ámbito de intervención corresponde a una franja del polígono de viviendas, desde la Rambla Prim hasta la Ronda Penyaforat, siendo Cristóbal de Moura el elemento urbano vertebrador del proyecto.

Se transforma la trama urbana existente, carente de jerarquía y actividad, para lograr un nuevo equilibrio entre espacio público y colectivo, comercio, movilidad, vivienda y equipamientos.

Se quiere aumentar la densidad del ámbito para rehabilitar, ampliar y renovar el conjunto residencial sin expulsar a los vecinos. Una de las estrategias es permitir crecer la edificación en las esquinas, donde el espacio público se ensancha. De esta manera, la actuación logra un gran efecto con la menor afectación posible.

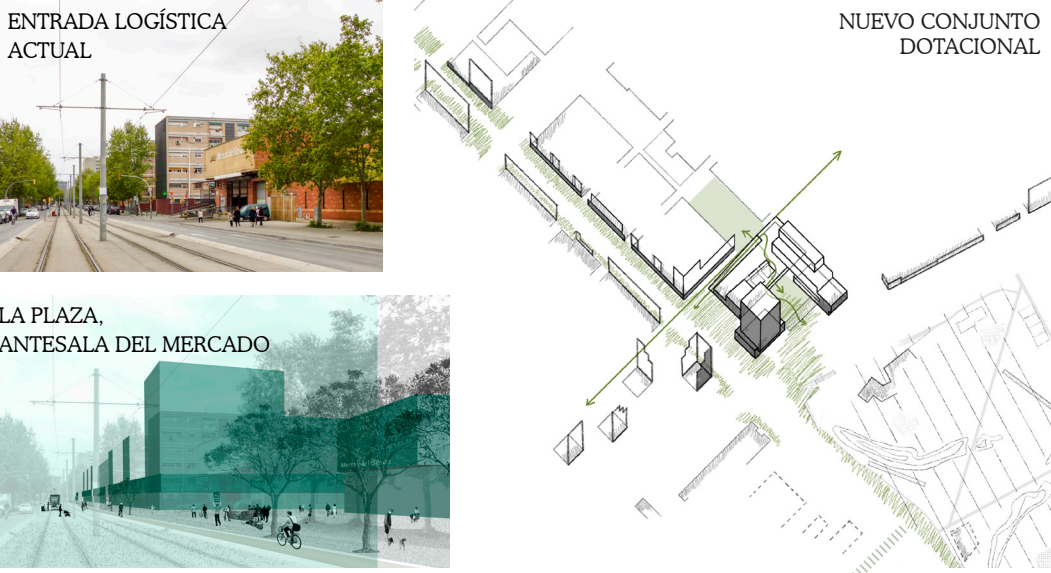
CALLE: La propuesta busca dar intensidad y acompañar al peatón por unos espacios más verdes, agradables, seguros y accesibles; con visibilidad, actividad en la PB y espacios de estancia. Construyendo

una nueva fachada para el lado montaña de la calle se redefinen tanto los límites de la calle como los espacios entre bloques.

De esta manera se da continuación al eje verde del plan "superilles" y se refuerza el recorrido hacia el mercado generando red comercial que trabaja por una ciudad más mixta.

VIVIENDA: Se propone rehabilitar y expandir las viviendas al mismo tiempo que se crean nuevos espacios colectivos para hacer frente a la poca variedad y a las viviendas mínimas que se encuentran en todo el polígono. Por otro lado, se prevé la mejora de la accesibilidad y de la calidad de las viviendas mediante una estructura independiente de 2 m, uso a determinar y un mínimo de 30% de espacio exterior.

ESPACIO PÚBLICO: La mayor parte de los espacios libres actuales presentan una falta de uso y unas plantas bajas que no se relacionan. El proyecto prioriza las continuidades y el espacio público situado en vías principales o relacionado con equipamientos, que son aquellos espacios que tienen más potencial de ser relevantes. Se abre una nueva plaza delante del nuevo mercado, y se sitúa allí el acceso principal.



3. NUEVO CONJUNTO DOTACIONAL Y MERCADO

La manzana del mercado, completamente dividida actualmente por los dos municipios, se transforma en un nuevo conjunto dotacional. Se propone convertir este lugar, de carácter periurbano, en un lugar de confluencia, un nuevo centro en los barrios del Besòs.

El nuevo mercado, que se rehabilita y amplía, es la pieza indispensable desde donde nace la propuesta para el nuevo conjunto dotacional del Besòs, que es un clúster de la alimentación que trabaja desde la dualidad de la escala local a la metropolitana. Se incorporan nuevos programas complementarios que permiten hacer más atractivo el mercado y acercar el equipamiento a todos. El espacio de entidades y cooperativas, los locales comerciales, los talleres de cocina y el casal de jóvenes se sitúan en fachada, para que sean accesibles fuera del horario del mercado.

Se han conservado dos rasgos urbanos del antiguo mercado: la rampa y la cubierta con el mercado ambulante. Ambos reinterpretados en clave contemporánea y sumando una gran plaza.



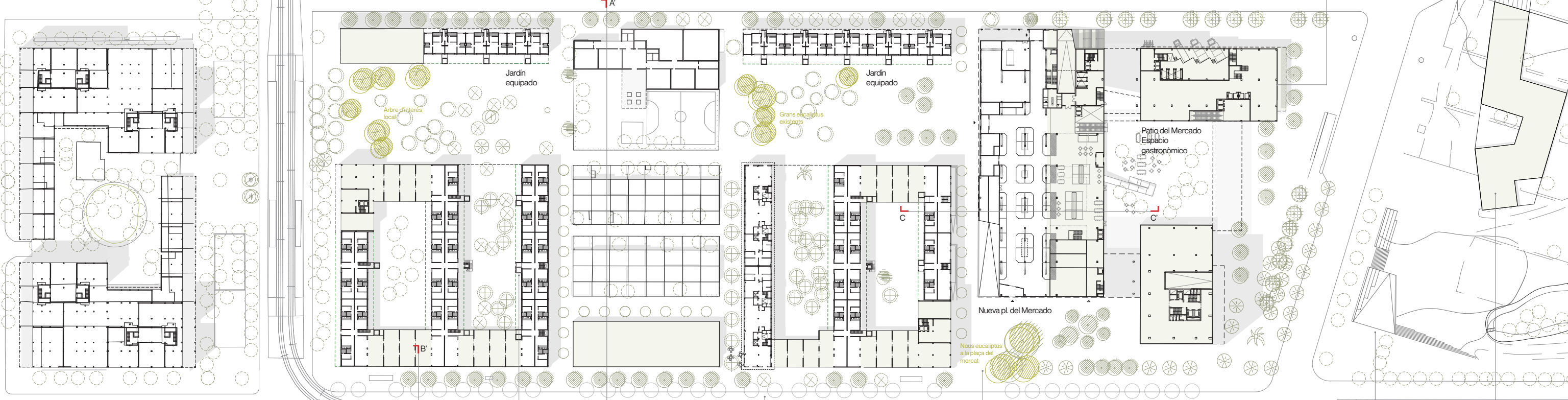
CRISTÓBAL DE MOURA, VISIÓN DE FUTURO DE UNA CALLE METROPOLITANA



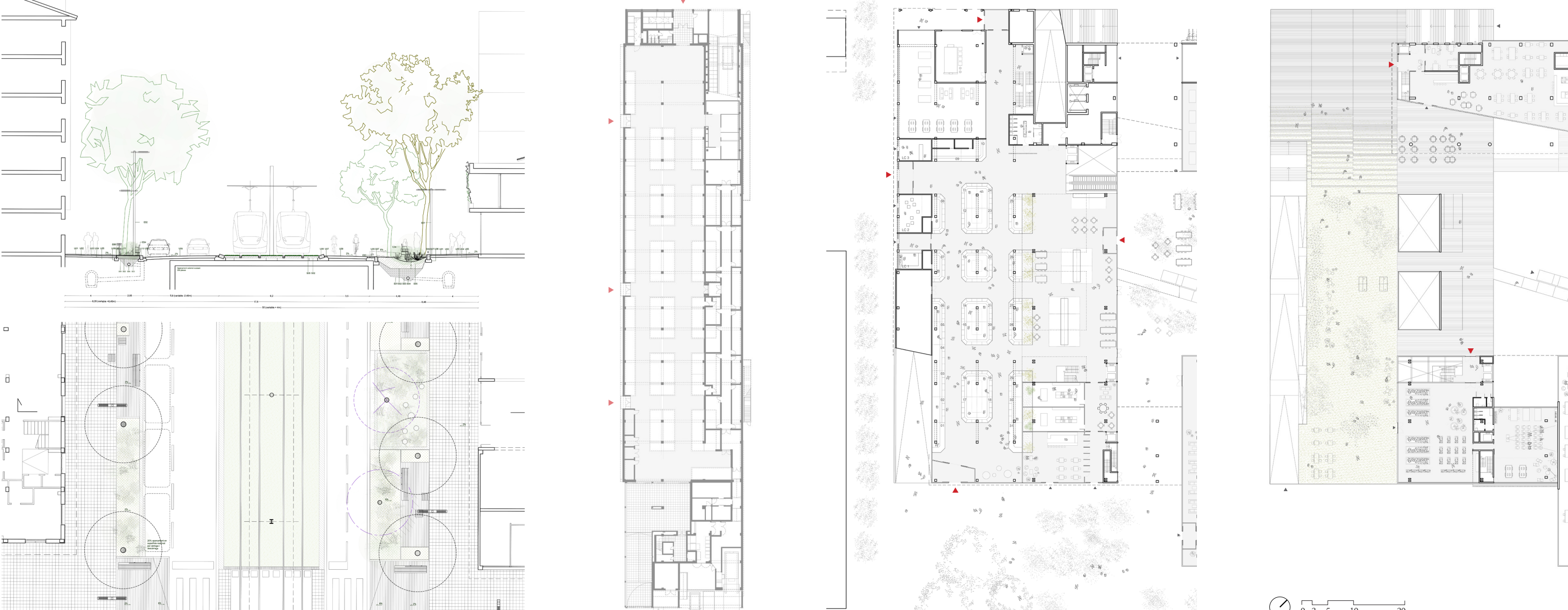
VISTA DE LA NUEVA CALLE



ALZADO MONTAÑA DE LA CALLE



PLANTA BAJA DEL ÁMBITO



PLANTA Y SECCIÓN DE LA CALLE B-B' 1/300

PLANTA BAJA, MERCADO ACTUAL 1/750

PLANTA BAJA, NUEVO MERCADO 1/750

PLANTA PRIMERA, NUEVO MERCADO 1/750



SECCIÓN C-C' 1/200

EL MERCADO, EL ESPACIO GASTRONÓMICO Y EL LUCERNARIO

